

REA REGENSBURG ARCADEN

ECE

REGENSBURG
ARCADEN

Aledo



KEY FACTS



OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 30.000 m ²
Shops	ca. 90
Parkplätze	ca. 1.600
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	21.292
Eröffnung	17.04.2002
Investoren	Commerz Real

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	108
Zentralitätskennziffer	160.7

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



UNSERE STÄRKEN

Die Regensburg-Arcaden gehören zu den größten Einkaufszentren in Ostbayern. Das Shopping-Center bietet einen attraktiven Mix vieler nationaler und internationaler Marken. Ein vielfältiges gastronomisches Angebot und umfangreiche Services machen das Einkaufen zu einem besonderen Erlebnis.



IN BEST REACH

REGENSBURG
EINWOHNER IM
EINZUGSGEBIET

1.047.045

EINWOHNER

157.149

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

65.850

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

140.771

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

332.853

im Ferneinzugsgebiet

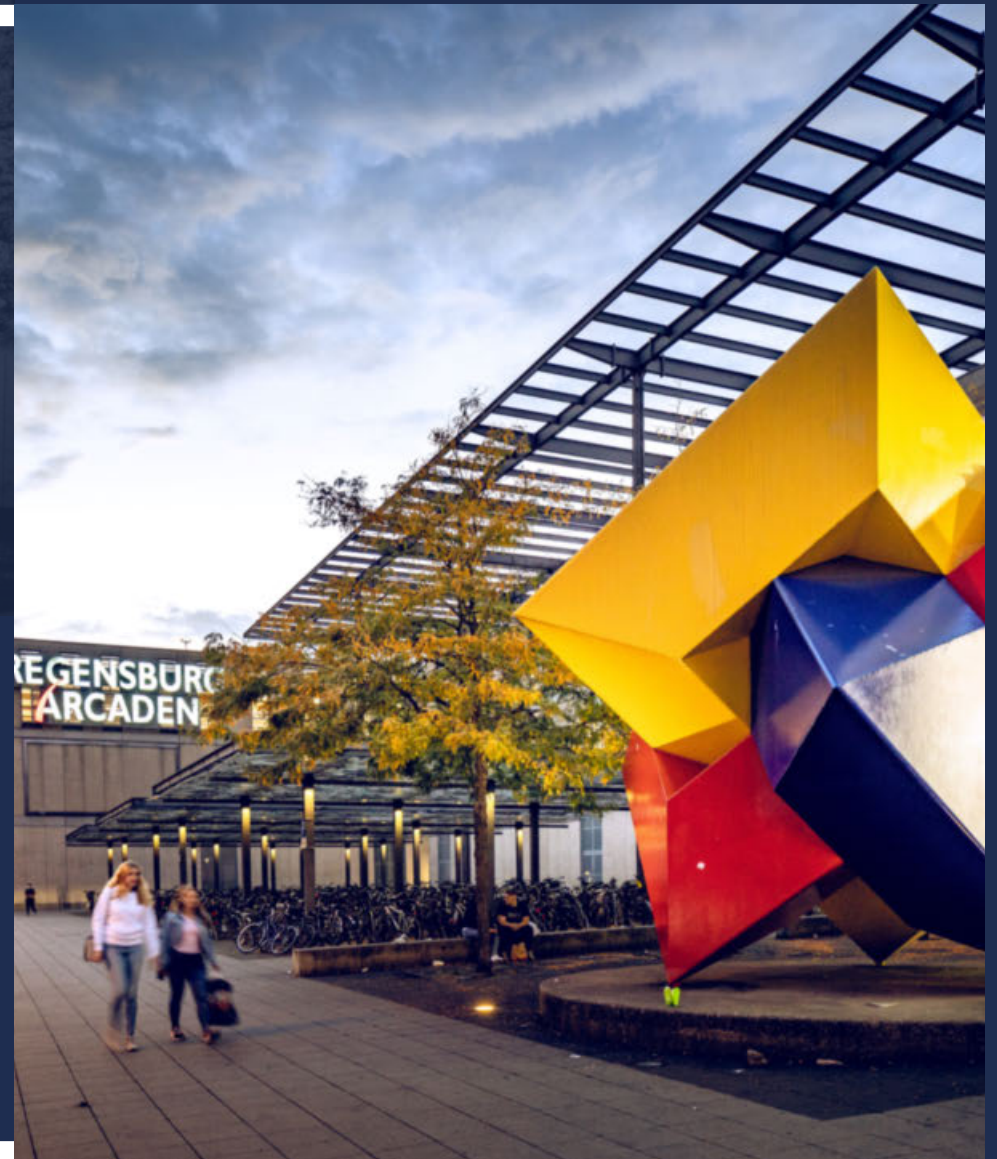


30 bis 45 Min.

507.571

im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



IN BEST LOCATION



DIE REGENSBURG ARCADEN LIEGEN MITTEN IM ZENTRUM DER STADT. DIE ATTRAKTIVE ALTSTADT IST NUR WENIGE GEHMINUTEN ENTFERNT.



Am Center stehen 1.600 Parkplätze zur Verfügung. Die Einfahrt zum Parkhaus liegt an der Kreuzung Friedenstraße und Paracelsusstraße.



Die Regensburg Arcaden sind über die Autobahnen A und A93 sowie über die Bundesstraße B15 erreichbar.



Mit direktem Zugang zum Regensburger Hauptbahnhof sind die Arcaden optimal an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Dort halten RE- und RB-Linien sowie 34 Buslinien. Die Haltestelle der Buslinien 3,6,10 und 11 befindet sich direkt am Center.

OUR CUSTOMERS

FUN SHOPPER

32 %

CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jungendlich
- Preisbewusst

GESCHLECHT

72 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 1.310 €



EXPERIENCE SHOPPER

16 %

CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

GESCHLECHT

54 % Männer



EINKOMMEN

Ø 3.247 €



FEEL GOOD SHOPPER

15 %

CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

GESCHLECHT

90 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 2.154 €



73 MIN

Ø VERWEIL-
DAUER



21.292

BESUCHER
PRO TAG



72 %

STAMMKUNDEN



108

EINZELHANDELSKAUF-
KRAFT



161

EINZELHANDELS-
ZENTRALITÄT

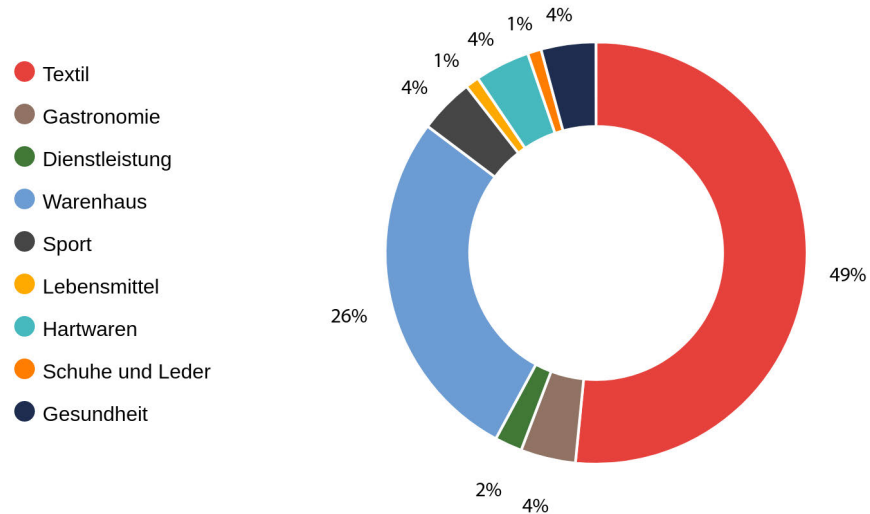
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

www.ece.de/studien

SECTOR & TENANT MIX

BRANCHENMIX



TOP-MIETER

H & M

KAUFLAND

WÖHRL

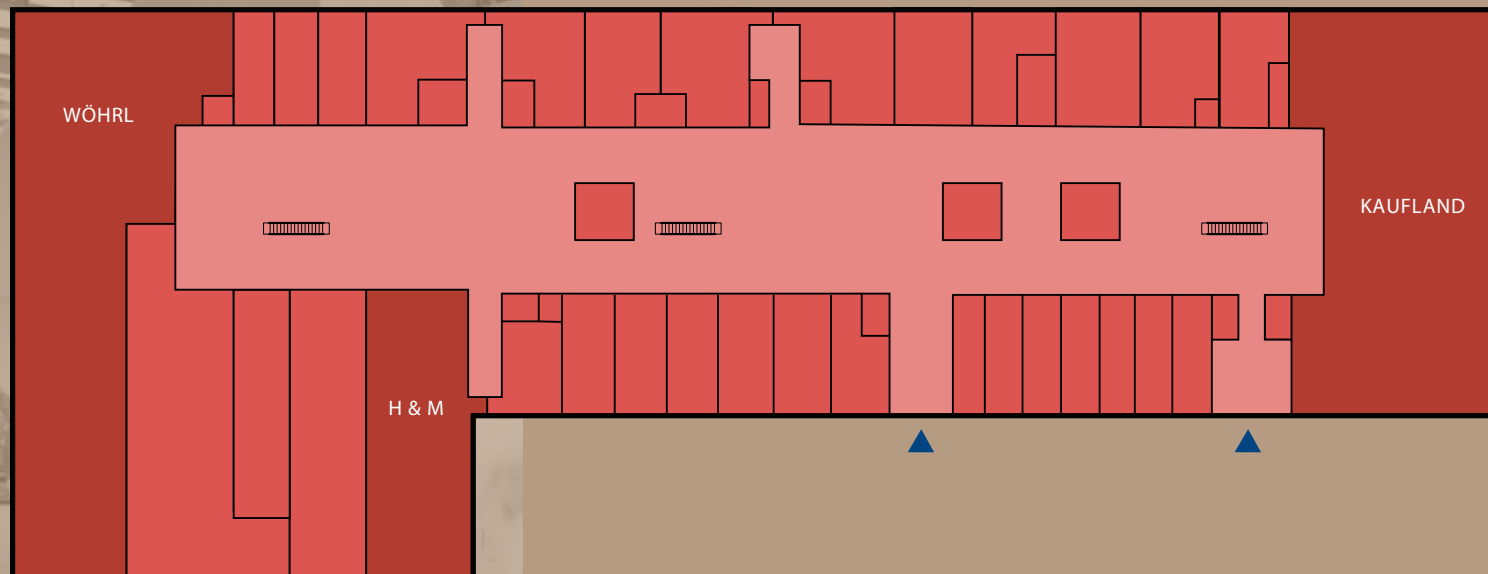
ZARA



FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

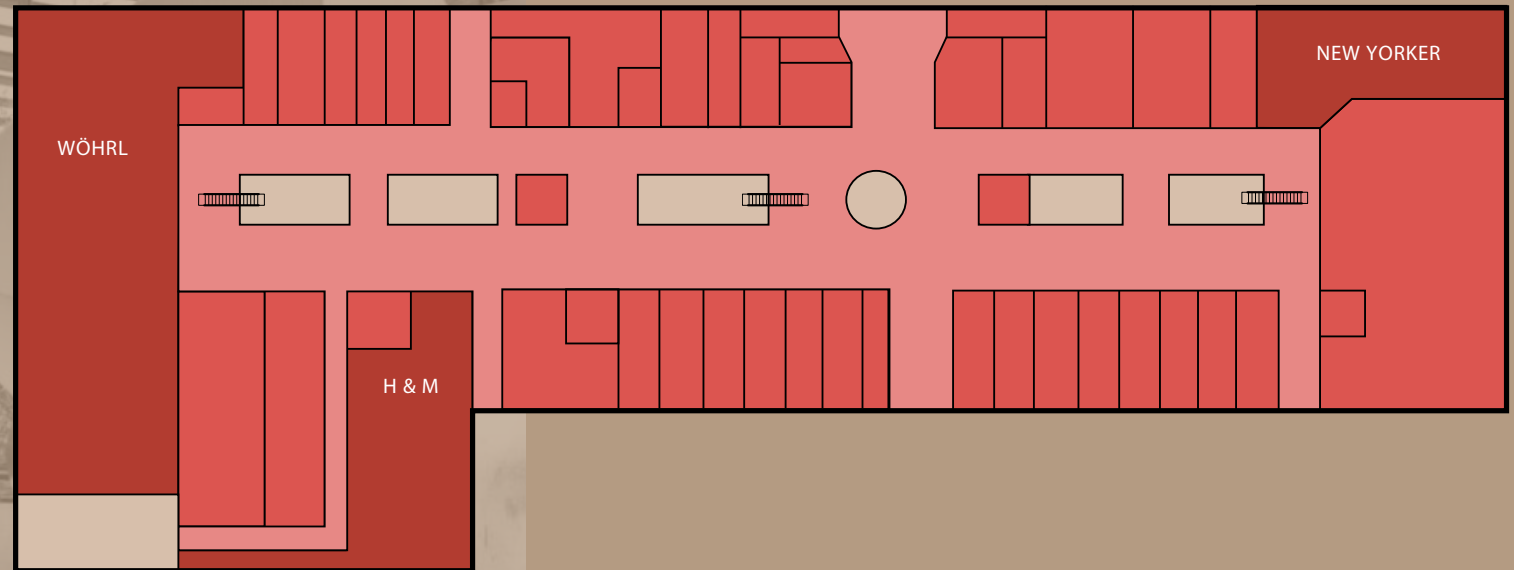
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



FLOOR PLAN

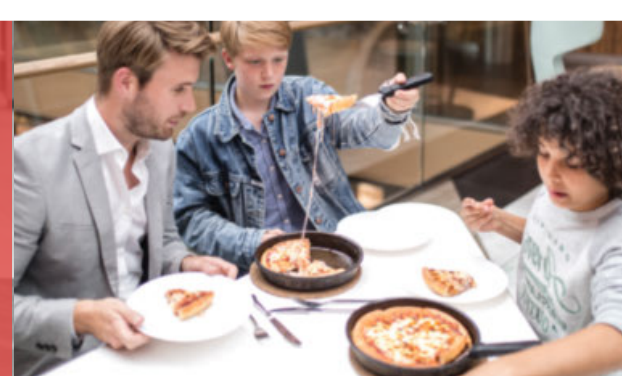
1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge





THE PLACE TO BE





GET IN TOUCH

www.ece.com

IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, www.ece.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 06.12.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



33,3 Mrd. €

ASSETS UNDER
MANAGEMENT



200

CENTER IM
MANAGEMENT

€ 22,7 Mrd.

EINZELHANDELSUMSATZ
IN DEN CENTERN



7 Mio. m²

VERKAUFSFLÄCHE



rund 4 Mio.

BESUCHER
PRO TAG

CREATING SPACE.
INSPIRING PEOPLE.